



Fellowes lanza una campaña de ergonomía para concienciar sobre la necesidad de contar con un puesto de trabajo saludable

En la web www.ergo.fellowes.com se evalúa mediante un test gratuito si el puesto es adecuado según criterios ergonómicos.

En la web www.ergo.fellowes.com se evalúa mediante un test gratuito si el puesto es adecuado según criterios ergonómicos.

Fellowes, compañía multinacional fabricante de productos ergonómicos, acaba de lanzar una nueva campaña de Marketing y Comunicación basada en una rigurosa información dirigida a empresarios y trabajadores sobre la idoneidad de sus puestos de trabajos, coincidiendo con el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo que se celebrará el próximo 28 de abril. Ahora, a través de la web www.ergo.fellowes.com, cualquiera puede comprobar si está adoptando la postura adecuada y qué consecuencias pueden sufrir sus muñecas, brazos, espalda, piernas y cuello en caso contrario.

En esta página, un personaje animado, el Profesor Ergo, ofrece consejos para mejorar fácilmente la postura a la hora de trabajar y, mediante un test guiado, analiza detenidamente qué condiciones pueden mejorarse en el puesto de trabajo.

Ergonomía como prevención

La compañía comercializa reposapiés, reposamuñecas, soportes de monitor y portátiles y respaldos lumbares, todos ellos elementos fundamentales para conservar la higiene postural en la oficina o cualquiera que sea el lugar de trabajo.

Según el último estudio encargado por Fellowes a Dynamic Markets, el 90% de españoles ha sufrido dolencias como consecuencia directa del uso de ordenadores, portátiles o tablets, una de las cifras más altas de Europa.

A lo largo del día desaprovechamos unos 63 minutos en buscar una postura cómoda, lo que cuesta a las empresas españolas 30.406.671.452 € al año.

El estudio de Dynamic Markets, encargado por la empresa de productos ergonómicos Fellowes, ha demostrado que 1 de cada 5 personas que sufren estas dolencias tuvo que causar baja en el trabajo el año pasado como consecuencia directa de dichos problemas de salud; de media, cada enfermo ha faltado al trabajo 21,5 días en los últimos 12 meses, lo que ha supuesto un coste para las empresas españolas de 4.681.000.256 €.

Fellowes Ibérica es la filial española de Fellowes Inc. –empresa norteamericana fundada en 1917 y líder en la fabricación y comercialización de destructoras de documentos. Con presencia directa en 15 países, y una cadena de suministro que asegura la presencia de sus equipos en más de 100 países de todo el mundo, la compañía cuenta con un equipo de 1.200 profesionales y unas ventas superiores a los 700 millones de dólares (546,4 millones de Euros).

Fellowes Ibérica se creó en el año 2004 y atiende al mercado español a través de sus oficinas en Madrid, ayudando a las empresas en las diferentes fases de gestión de la información, desde su organización, conservación y protección, hasta su destrucción. A su vez, también cuida de los empleados de dichas empresas gracias a su gama de productos ergonómicos, destinados a prevenir los desórdenes musculares más frecuentes (MSD) que se derivan del entorno de trabajo diario en la



**Servicio Integral de Higiene
Seguridad y Medio Ambiente**

FUERZA AEREA 3100 – FUNES (SF)
Tel./Fax: (0341) 4934419 / 155-408944
E-mail: sihisein@cablenet.com.ar
www.sihisein.com.ar

oficina. La compañía comercializa su gama de destructoras y productos ergonómicos a través del canal retail especializado, y a través de mayoristas informáticos y de equipamiento de oficina.

El 90% de españoles ha sufrido dolencias como consecuencia directa del uso de ordenadores, portátiles o tablets