

AUDI lanza un plan para mejorar la ergonomía de sus centros de trabajo



La marca alemana de automóviles Audi ha puesto en marcha un nuevo plan de acción orientado a mejorar la ergonomía de sus centros de trabajo y la calidad laboral de sus trabajadores, informó la empresa, que señaló que el objetivo es salvaguardar la salud y la productividad de sus empleados a largo plazo.

El responsable de Producción de la compañía de los cuatro aros, Frank Dreves, afirmó que la intención de Audi es mejorar el conocimiento de las buenas prácticas relacionadas con el trabajo en toda la empresa. "Sólo de esta manera podremos continuar cumpliendo de manera óptima los constantes retos de crecimiento que tenemos por delante", añadió.

La marca señaló que su objetivo es responder a los retos en materia de electrónica, construcción ligera y la mayor diversidad de vehículos más complejos, al tiempo que su volumen de producción está creciendo, tanto en el Alemania como en otras regiones.

Audi también explicó que el cambio demográfico que se está produciendo provocará que en el futuro aumenten los empleados de más de 50 años en las factorías. Por ello, la firma ha diseñado nuevos métodos de evaluación integral ergonómica para lograr el bienestar físico y psicológico de sus trabajadores.

Así, la compañía automovilística resaltó la importancia de llevar a cabo una rotación "inteligente" y de usar técnicas de formación mejoradas, al tiempo que afirmó que los criterios ergonómicos son un objetivo ya incluido en la fase de diseño del coche.

Con el fin de estandarizar sus criterios sobre ergonomía, la corporación con sede en Ingolstadt ha creado una red mundial centrada en este aspecto que trabajará para aplicar normas uniformes en todo el mundo.